

## LANCEMENT D'UNE UNIVERSITÉ D'ENTREPRISE DESTINÉE AUX CADRES À HAUT POTENTIEL

Un groupe multinational français souhaite créer une université d'entreprise s'adressant exclusivement à ses jeunes cadres à haut potentiel, afin de développer une nouvelle culture d'entreprise internationale et engager une réflexion à moyen et long terme pour construire le projet du Groupe.

### LE CONTEXTE

L'entreprise est confrontée à une situation de fort développement de son activité à l'international et à une conjoncture de transformation à marche forcée des business models et des réglementations sur les marchés dans lesquels le groupe est engagé.

La Direction de cette université fait appel à nous pour l'aider à formaliser son projet et à définir les actions à mener pour promouvoir l'université dans les différents pays où le groupe est implanté.

### LA MISSION

Dans ce contexte, les consultants font émerger la nécessité de gommer au plus vite les différences culturelles entre les filiales des différents pays pour construire un projet collectif. Il s'agit de mettre les jeunes cadres à haut potentiels, - les leaders de demain -, en situation de mener les transformations.

La première étape consiste à préciser les objectifs de l'université en s'appuyant sur les besoins remontés depuis le terrain.

Ces objectifs sont de plusieurs natures :

- Apporter aux équipes les moyens de mettre en application la stratégie du Groupe, les aider à s'approprier le changement et à le déployer dans leurs unités
- Etre le garant d'un socle culturel commun pour le Groupe : vision, identité, valeurs,...
- Capitaliser sur les connaissances qui existent en interne et permettre le partage d'expériences
- Répondre aux enjeux de compétences par rapport aux métiers de demain.

Dans un deuxième temps, les consultants aident les porteurs du projet de l'université à prioriser les thèmes à traiter. Ils apportent également les outils pédagogiques aux futurs formateurs.

Enfin, CESAR CONSULTING organise la mise en place du plan de communication et met à disposition un système d'animation qui alimente au fur et à mesure l'université en thèmes et en sujets à aborder.

### LES RÉSULTATS

En trois mois, 1.200 jeunes cadres à haut potentiel sont informés de l'existence de l'université, de ses objectifs et de ses démarches. En un an, 14 groupes de travail de 7 à 15 cadres sont engagés, soit environ 180 cadres de différentes filiales, travaillant à élaborer des projets concrets en collaboration avec des professeurs d'écoles internationales prestigieuses.