

# CRÉER UNE ÉCOLE DES MÉTIERS

## FAIRE DE LA MAÎTRISE DES COMPÉTENCES DE L'ENTREPRISE UN SOCLE IDENTITAIRE POUR ACCOMPAGNER SA CROISSANCE

Le Comité de Direction d'un groupe européen souhaite organiser sa croissance au sortir d'une fusion multipliant par 5 ses effectifs. Pour cimenter la culture de l'entreprise tout en accompagnant ses évolutions, CESAR CONSULTING propose la création d'une école centrée sur ses savoirs et ses métiers spécifiques

### LE CONTEXTE

A peine sorti d'une fusion multipliant par 5 ses effectifs et par 7 ses actifs, ce groupe européen, reconnu pour son professionnalisme, se trouve confronté à une crise de croissance. Il s'agit alors de relever 3 défis principaux :

- faire progresser le professionnalisme des collaborateurs, notamment les nouveaux arrivants (51% des effectifs ont moins d'un an d'ancienneté), qui expriment de fortes attentes en termes de formation,
- transcrire et transmettre un savoir-faire trop peu formalisé - fondement de son identité et de son succès,
- enfin, à travers le creuset de l'Ecole, instaurer un lieu d'échanges, de rencontres, de connaissances réciproques de métiers ou de collaborateurs souvent éloignés les uns des autres.

### LA MISSION

L'entreprise opte pour une école des métiers qui renforcera son dispositif en matière de formation initiale et continue, ainsi qu'en matière de gestion des compétences et des carrières.

Trois axes de travail sont privilégiés : le partage des valeurs et de la culture d'entreprise, la professionnalisation de chacun dans son métier, l'accompagnement des managers.

Plusieurs options sont présentées au Comité de Direction, qui confie à CESAR CONSULTING l'accompagnement de la conception et la mise en place de son choix d'école, une structure légère située dans un lieu proche du siège. Dans les premiers mois, nous définissons avec le responsable l'assise de l'école : ses cibles, ses ressources, son système d'animation et de communication, le processus de formation, les cursus (métiers, management, intégration,...) et l'interface avec les RH.

Nous assurons la coordination avec les directions pour formaliser les modules de chaque métier, avec les experts internes, tout en leur transférant des notions d'ingénierie pédagogique et en les formant à devenir « formateurs ».

### LES RÉSULTATS

Dès sa première année d'existence, l'école prouve sa légitimité dans le transfert des compétences clé et réussit à capter les savoirs sans polluer l'activité quotidienne des experts. Les managers comme les collaborateurs s'approprient la démarche : 97% se déclarent « très satisfaits » des modules et réclament d'autres modules métier au cours des entretiens annuels d'évaluation.

Aujourd'hui l'école gère plus de 30 modules métier et un cursus en management. Son « campus » accueille une plate-forme d'échanges et de réflexion (séminaires européens et conférences). Elle cible désormais les 1500 collaborateurs internationaux et accompagne les projets de l'ensemble des services. Elle délivre près de 30 000 heures de formation par an.